



Insegnamento: INFORMATICA DEL TURISMO			
Codifica: 50900606		SSD (settore scientifico disciplinare): ING-INF/05	
Docente Responsabile: Orlando De Pietro			
Crediti Formativi (CFU): 5			
Ore di lezione	40	Ore riservate allo studio individuale	85
Il corso/i di studio, per i quali lo stesso costituisce un'attività di base o caratterizzante: Laurea in Scienze Turistiche			
Facoltà competente: Economia			
Lingua d'insegnamento: Italiano 			
Anno di corso: terzo			
Propedeuticità:			
Organizzazione della Didattica: Lezioni teoriche e lezioni pratiche in Laboratorio informatico			
Modalità di frequenza: obbligatoria			
Modalità di erogazione: tradizionale			
Metodi di valutazione: - Valutazione del lavoro realizzato. Prova orale.			
Risultati di apprendimento attesi: Lo scopo del corso è quello di fornire le basi per la formazione di specialisti dell'e-commerce per il turismo che siano in grado di conoscere le tecniche in uso, di aggiornarsi continuamente e di seguire le evoluzioni culturali e tecnologiche dell'e-commerce e dell'economia digitale in genere (sicurezza, moneta elettronica, certificazione, ecc.); di analizzare i problemi legati alla gestione delle informazioni (DBMS). Nell'ambito del corso verranno, inoltre, trattati i concetti di base del linguaggio HTML per la "costruzione" di siti web tematici e affrontati i problemi legati alla pubblicazione dei siti web in generale.			
Programma/contenuti :			
<ul style="list-style-type: none"> • Concetti fondamentali della Tecnologia dell'Informazione, dell'Informatica e campi d'applicazione. • Dato, informazione, conoscenza. • Supporti d'informazione: tipologia e capacità. • Il Sistema Informatico (SIc). Sistemi Informativi (SIv) web oriented. • Archiviazione delle informazioni: database relazionali (RDBMS). Realizzazione di un database mediante MS-Access. • Telecomunicazione e telematica. Reti di computer e topologie. L'informazione distribuita. 			



- Iper testo, multimedia e ipermedia.
- Internet: utilizzo e campi d'applicazione.
- I Servizi di internet.
- Linguaggi web oriented 1: Il linguaggio HTML. Costruzione di un sito web orientato al turismo. Pubblicazione dei siti web.
- Analisi di portali tematici.

Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche 09/03/2009 - 24/04/2009
per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it

Il calendario delle prove di esame

Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (<http://didattica.unical.it>) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame:

I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;

II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;

III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;

IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;

V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

Bibliografia

- O. De Pietro - *Tecnologie della Comunicazione e dei Media: Networking, Internet e Web 2.0*, Ed. Monolite, Roma, 2008.
- Altro materiale didattico sarà disponibile sul portale del corso