



Insegnamento: STRATEGIE D'IMPRESA 1			
Codifica: 50901685		SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/08	
Docente Responsabile: Andrea Lanza			
Crediti Formativi (CFU): 5			
Ore di lezione	40	Ore riservate allo studio individuale	85
Il corso/i di studio, per i quali lo stesso costituisce un'attività di base o caratterizzante: Economia Aziendale			
Lingua d'insegnamento: italiano 			
Anno di corso: terzo			
Propedeuticità: Economia e Gestione delle Imprese			
Organizzazione della Didattica: Lezioni frontali e discussione di casi			
Modalità di frequenza: obbligatoria			
Modalità di erogazione: tradizionale			
Metodi di valutazione: L'esame prevede una prova scritta che un colloquio orale. La prova scritta è strutturata in 5 domande teoriche da svolgere in un tempo massimo di 50 minuti. Il superamento della prova scritta è propedeutica al colloquio orale .			
Risultati di apprendimento attesi: Il corso si propone di fornire una preparazione in chiave critica sulla teoria e la pratica dello strategic management di un'impresa, in particolare sui concetti, gli strumenti e i contesti del processo manageriale di <i>formulazione</i> di una strategia. Il programma e la didattica seguiranno un approccio problematico e orientato all'analisi di casi reali, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di capacità di comprensione e confronto critico delle teorie e delle tecniche, di loro rielaborazione e applicazione selettiva in contesti diversi, di analisi e interpretazione articolata di situazioni reali.			
Programma/contenuti			
1 – Strategie d'Impresa			
2 – L'analisi di settore			
3 – Le risorse			
4 – Le fonti del vantaggio competitivo			
5 – Le strategie di gruppo			
Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche: 09/03/09 - 24/04/09 per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it			
Il calendario delle prove di esame: Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (http://didattica.unical.it) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-			



2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame:

I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;

II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;

III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;

IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;

V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

Bibliografia

L'analisi strategica per le decisioni aziendali- Robert M. Grant

Dispensa dei casi aziendali da discutere settimanalmente in aula