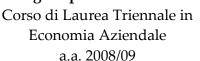




Schede Insegnamenti Strategia e politica aziendale 1





Insegnamento: STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE 1

Codifica: 50901121 SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/07

Docente Responsabile: Antonio Ricciardi

Crediti Formativi (CFU): 5

Ore di lezione 40 Ore riservate allo studio individuale 85

Il corso/i di studio, per i quali lo stesso costituisce un'attività di base o caratterizzante:

Economia Aziendale

Lingua d'insegnamento: italiano

Anno di corso: terzo

Propedeuticità: Economia aziendale

Organizzazione della Didattica: Lezioni frontali, studio di casi, eventuali visite e

testimonianze aziendali

Modalità di frequenza: obbligatoria

Modalità di erogazione: tradizionale

Metodi di valutazione: Prova scritta ed eventualmente prova orale; valutazione in

trentesimi.

Risultati di apprendimento attesi: Il corso si propone di affrontare le problematiche del governo strategico delle imprese, in particolare delle PMI, negli attuali contesti competitivi, caratterizzati dalla diffusa applicazione dell'innovazione tecnologica e dalla progressiva globalizzazione dei mercati. In tale ambito, verranno analizzati, da un lato, i processi decisionali e gli organi aziendali coinvolti, dall'altro lato, le opzioni strategiche più appropriate nelle diverse situazioni competitive e nelle diverse fasi di sviluppo dell'impresa.

Programma/contenuti

Natura e finalità dell'impresa - Definizione del concetto di strategia e sua evoluzione nella dottrina – La gestione strategica dell'impresa – Pianificazione strategica e sistemi di controllo - La gestione strategica delle risorse immateriali – La gestione strategica degli stakeholder – La gestione strategica delle risorse umane - Le strategie di esternalizzazione: l'outsourcing strategico

Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche: 09/12/08 - 07/02/09 per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it

Il calendario delle prove di esame:

Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (http://didattica.unical.it) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame:

I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;

II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;



Schede Insegnamenti **Strategia e politica aziendale 1**Corso di Laurea Triennale in



Facoltà di Economia

Economia Aziendale a.a. 2008/09

III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;

IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;

V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

Bibliografia

Ricciardi A. (2000), L'outsourcing strategico. Modalità operative, tecniche di controllo ed effetti sugli equilibri di gestione, F. Angeli, Milano

Ricciardi A. (2006), "L'orientamento, la gestione e la pianificazione strategica dell'impresa", in Fabbrini G. e Montrone A. (a cura di), *Economia aziendale. I fondamenti della disciplina – Vol. I*, F. Angeli, Milano

Dispense a cura del docente