



<b>Insegnamento:</b> STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE 1			
<b>Codifica:</b> 50901121		<b>SSD</b> (settore scientifico disciplinare): SECS-P/07	
<b>Docente Responsabile:</b> Antonio Ricciardi			
<b>Crediti Formativi (CFU):</b> 5			
<b>Ore di lezione</b>	40	<b>Ore riservate allo studio individuale</b>	85
<b>Il corso/i di studio, per i quali lo stesso costituisce un'attività di base o caratterizzante:</b> Economia Aziendale			
<b>Lingua d'insegnamento:</b> italiano 			
<b>Anno di corso:</b> terzo			
<b>Propedeuticità:</b> Economia aziendale			
<b>Organizzazione della Didattica:</b> Lezioni frontali, studio di casi, eventuali visite e testimonianze aziendali			
<b>Modalità di frequenza:</b> obbligatoria			
<b>Modalità di erogazione:</b> tradizionale			
<b>Metodi di valutazione:</b> Prova scritta ed eventualmente prova orale; valutazione in trentesimi.			
<b>Risultati di apprendimento attesi:</b> Il corso si propone di affrontare le problematiche del governo strategico delle imprese, in particolare delle PMI, negli attuali contesti competitivi, caratterizzati dalla diffusa applicazione dell'innovazione tecnologica e dalla progressiva globalizzazione dei mercati. In tale ambito, verranno analizzati, da un lato, i processi decisionali e gli organi aziendali coinvolti, dall'altro lato, le opzioni strategiche più appropriate nelle diverse situazioni competitive e nelle diverse fasi di sviluppo dell'impresa.			
<b>Programma/contenuti</b> Natura e finalità dell'impresa - Definizione del concetto di strategia e sua evoluzione nella dottrina - La gestione strategica dell'impresa - Pianificazione strategica e sistemi di controllo - La gestione strategica delle risorse immateriali - La gestione strategica degli stakeholder - La gestione strategica delle risorse umane - Le strategie di esternalizzazione: l'outsourcing strategico			
<b>Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche:</b> 09/12/08 - 07/02/09 per il calendario delle attività didattiche: <a href="http://www.economia.unical.it">www.economia.unical.it</a>			
<b>Il calendario delle prove di esame:</b> Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX ( <a href="http://didattica.unical.it">http://didattica.unical.it</a> ) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame: I sessione (17/11/2008-06/12/2008) - un appello; II sessione (09/02/2009-07/03/2009) - due appelli;			



III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;

IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;

V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

### **Bibliografia**

Ricciardi A. (2000), *L'outsourcing strategico. Modalità operative, tecniche di controllo ed effetti sugli equilibri di gestione*, F. Angeli, Milano

Ricciardi A. (2006), "L'orientamento, la gestione e la pianificazione strategica dell'impresa", in Fabbrini G. e Montrone A. (a cura di), *Economia aziendale. I fondamenti della disciplina – Vol. I*, F. Angeli, Milano

Dispense a cura del docente