



Insegnamento: ECONOMIA DEI CONTRATTI			
Codifica: 50902977		SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/01	
Docente Responsabile: Vincenzo Scoppa			
Eventuali altri docenti coinvolti: Michela Ponzo			
Crediti Formativi (CFU): 5			
Ore di lezione	40	Ore riservate allo studio individuale	85
Il corso/i di studio, per i quali lo stesso costituisce un'attività di base o caratterizzante: Economia Aziendale			
Lingua d'insegnamento: italiano 			
Anno di corso: terzo			
Propedeuticità: Microeconomia			
Organizzazione della Didattica: Lezioni e esercitazioni			
Modalità di frequenza: obbligatoria			
Modalità di erogazione: tradizionale			
Metodi di valutazione: L'esame è scritto (è facoltativo sostenere in aggiunta un orale integrativo)			
Risultati di apprendimento attesi: Il corso di Economia dei Contratti si propone lo studio delle relazioni economiche e dei meccanismi contrattuali adottati in presenza di asimmetrie informative nei mercati del lavoro, dei prodotti e nei mercati finanziari. Comunemente, in questi mercati esistono asimmetrie informative tra le parti che entrano in relazione (i datori di lavoro non conoscono perfettamente le capacità o l'impegno dei lavoratori, gli acquirenti di un prodotto non ne conoscono la qualità, le banche non conoscono l'affidabilità di coloro che prendono a prestito, ecc.). L'economia dei contratti studia i particolari strumenti contrattuali (impliciti o espliciti) e i meccanismi incentivanti adottati in queste situazioni dagli agenti per indurre la controparte a comportarsi nel modo desiderato, analizza le istituzioni che sorgono per supportare queste attività, ne valuta le conseguenze per gli equilibri di mercato.			
Programma/contenuti			
Richiami di Microeconomia			
Le condizioni di scelta ottimale. Efficienza. Equilibrio Teoria dei giochi. Incertezza, valore atteso e utilità attesa			
Il problema delle asimmetrie informative. L'azzardo morale e la selezione avversa			
Asimmetrie informative, opportunismo, effetti economici implicazioni di efficienza. Applicazioni			



Tipo di asimmetria: Azzardo morale e selezione avversa

Enforcement dei contratti, osservabilità e verificabilità.

Contratti e incentivi. I mercati e le istituzioni

L'azzardo morale e il contratto principale-agente. Il tradeoff tra incentivi e assicurazione

I vincoli di partecipazione e di compatibilità degli incentivi

La remunerazione legata a misure oggettive della performance

I contratti pienamente efficienti (first best)

Un esempio di contratto di agenzia con due livelli di sforzo

I contratti di remunerazione lineari e l'intensità ottimale degli incentivi

L'azzardo morale nelle assicurazioni

Informazioni asimmetrica e mercati finanziari

L'evidenza empirica sui contratti

I limiti del modello di agenzia

Altri contratti incentivanti

Le valutazioni comparative ("tornei")

La produzione in team.

Le difficoltà nella misurazione della performance e i contratti distorsivi

Il problema del multitasking

L'effetto "ratchet"

Contratti impliciti e meccanismi reputazionali

Enforcement dei contratti, relazioni ripetute, rendite e reputazione

Salari di efficienza e disoccupazione.

Remunerazioni crescenti con l'anzianità

Incentivi e valutazione soggettiva della performance.

Opportunismo impresa, reputazione, disequilibri, frizioni, costi di turnover. Altre distorsioni

Beni esperienza e reputazione dell'impresa

La selezione avversa, i meccanismi di screening e di segnalazione

Il mercato dei "lemons" e la distruzione del mercato

I meccanismi di screening

Equilibri di pooling e equilibri di separazione nei mercati assicurativi

Il razionamento del credito

Meccanismi di segnalazione

L'acquisizione di istruzione come segnale di abilità

Pubblicità non informativa e segnalazione

Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche: 09/03/09 - 24/04/09

per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it

Il calendario delle prove di esame:

Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX



(<http://didattica.unical.it>) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame:

I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;

II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;

III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;

IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;

V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

Bibliografia

Nicita, A., Scoppa, V., 2005, Economia dei contratti, Carocci, Roma.

Milgrom e Roberts, 1992, Economia, organizzazione e management, Il Mulino, Bologna.