



Insegnamento: ECONOMIA AZIENDALE 2 (L'AZIENDA TURISTICA: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE 2)			
Codifica: 50902942		SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/07	
Docente Responsabile: Antonella Silvestri			
Crediti Formativi (CFU): 5			
Ore di lezione	40	Ore riservate allo studio individuale	85
Il corso/i di studio, per i quali lo stesso costituisce un'attività di base o caratterizzante: Laurea in Scienze Turistiche			
Facoltà competente: Economia			
Lingua d'insegnamento: Italiano			
Anno di corso: secondo			
Propedeuticità: nessuna			
Organizzazione della Didattica: Lezioni, casi studio ed esercitazioni			
Modalità di frequenza: obbligatoria			
Modalità di erogazione: tradizionale			
Metodi di valutazione: Prova scritta ed orale. Valutazione in trentesimi			
Risultati di apprendimento attesi: Il corso permette di approfondire la conoscenza delle problematiche relative alla gestione delle aziende, passando attraverso l'analisi dei due fondamentali livelli di equilibrio - economico e finanziario - verso cui ognuna di esse risulta protesa. Nella parte finale si analizzano le modalità attraverso le quali le operazioni di gestione vengono rilevate in un sistema di scritture contabili.			
Programma/contenuti : La gestione come sistema di operazioni e sistema di valori – Il capitale e il reddito – L'economicità e le condizioni di equilibrio economico dell'impresa – Le condizioni di equilibrio finanziario dell'impresa e le decisioni di finanziamento – La rilevazione			
Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche 09/03/2009 - 24/04/2009 per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it			
Il calendario delle prove di esame Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (http://didattica.unical.it) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame: I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;			



II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;

III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;

IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;

V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

Bibliografia

Libro di testo: G. Fabbrini, A. Montrone (a cura di), Economia aziendale. Volume I Franco Angeli 2006