



Insegnamento: ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO 1			
Codifica: 50901083		SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/11	
Docente Responsabile: Fabio Piluso			
Crediti Formativi (CFU): 5			
Ore di lezione	30 (+ 10 di didattica integrativa)	Ore riservate allo studio individuale	85
Il corso/i di studio, per i quali lo stesso costituisce un'attività di base o caratterizzante: Laurea in Economia			
Lingua d'insegnamento: Italiano 			
Anno di corso: terzo			
Propedeuticità: Nessuna			
Organizzazione della Didattica: Lezioni			
Modalità di frequenza: obbligatoria			
Modalità di erogazione: tradizionale			
Metodi di valutazione: Esame orale			
Programma/contenuti Il sistema finanziario; la raccolta di tipo personalizzato; la raccolta basata su strumenti di mercato; il mercato interbancario; il patrimonio di vigilanza; le operazioni di impiego a breve; il factoring; il leasing; il mutuo; il credito al consumo; i crediti di firma; pronti c/termine, riporto e prestito titoli; gli strumenti di pagamento; il sistemi di regolamento: circuiti interbancari; le operazioni commerciali con l'estero, la cartolarizzazione.			
Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche: 29/09/08 – 15/11/08 per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it			
Il calendario delle prove di esame Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (http://didattica.unical.it) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame: I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello; II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli; III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello; IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli; V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.			
Bibliografia Fabrizi P.L., Forestieri G., Mottura P. (a cura di), "Strumenti e servizi finanziari", Egea, Milano, seconda edizione, 2003			