




Insegnamento: ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI [IMPRESE TURISTICHE]			
Codifica: 50901315		SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/07	
Docente Responsabile: Silvia Tommaso			
Crediti Formativi (CFU): 5			
Ore di lezione	40	Ore riservate allo studio individuale	85
Il corso/i di studio, per i quali lo stesso costituisce un'attività di base o caratterizzante: Laurea in Scienze Turistiche			
Facoltà competente: Economia			
Lingua d'insegnamento: Italiano 			
Anno di corso: secondo			
Propedeuticità: nessuna			
Organizzazione della Didattica: Lezioni frontali ed esercitazioni			
Modalità di frequenza: obbligatoria			
Modalità di erogazione: tradizionale			
Metodi di valutazione: Prova scritta ed eventuale prova orale.			
Risultati di apprendimento attesi: Obiettivo del corso di Analisi e Contabilità dei Costi 1 (Analisi e Contabilità dei Costi delle Imprese Turistiche) è l'apprendimento della metodologia di rilevazione e di analisi dei costi nelle imprese turistiche non soltanto quale strumento di verifica dei risultati raggiunti ma anche quale supporto al processo decisionale.			
Programma/contenuti : Per conseguire l'obiettivo prefissato, il corso è articolato in due parti. La prima parte ha carattere introduttivo e affronta la nozione di controllo di gestione e la valenza della contabilità generale e della contabilità analitica quali strumenti del controllo di gestione, approfondendone complementarità e differenze. Nella seconda parte, il corso si concentra sulla contabilità dei costi ed esamina: l'articolazione dell'impresa turistica in Centri di responsabilità; la nozione di costo; la classificazione dei costi; le metodologie di rilevazione dei costi (il direct costing e il full costing); la contabilità dei costi basata sulle attività (Activity based costing).			
Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche 09/12/2008 – 07/02/2009 per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it			
Il calendario delle prove di esame Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX			



(<http://didattica.unical.it>) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame:

I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;

II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;

III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;

IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;

V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

Bibliografia

Testi consigliati:

⇒ Cinquini L. (2003), *Strumenti per l'analisi dei costi*, Giappichelli Editore, Torino

⇒ Facchinetti I. (2005), *Contabilità analitica*, Il Sole 24 Ore, Milano.

⇒ Bubbio A. (1999), *Analisi dei costi e gestione d'impresa*, Guerini, Milano.

Liberatore G. (2001), *Nuove prospettive di analisi dei costi e dei ricavi nelle imprese alberghiere*, Franco Angeli, Milano.