



Insegnamento: SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI			
Codifica: 50903028		SSD (settore scientifico disciplinare): ING-INF/05	
Docente Responsabile: Orlando De Pietro			
Crediti Formativi (CFU): 5			
Ore di lezione	40	Ore riservate allo studio individuale	85
Lingua d'insegnamento: Italiano 			
Anno di corso: secondo			
Propedeuticità: nessuna			
Organizzazione della Didattica: Accanto alle metodologie didattiche tradizionali (lezioni frontali) saranno utilizzate altre modalità di interazione docente/studente e studente/studente, quali: forum, chat, posta elettronica, web dinamici, ecc. Pertanto si utilizzerà anche l'Aula Informatica. Gli studenti discuteranno e gestiranno (singolarmente o in gruppo) una piattaforma web che simula le attività di commercio elettronico (e-commerce) orientato al turismo.			
Modalità di frequenza: obbligatoria			
Modalità di erogazione: tradizionale			
Metodi di valutazione: Valutazione del lavoro realizzato. Prova orale.			
Risultati di apprendimento attesi: La Borsa Internazionale del Turismo (BIT) dimostra come Internet e le tecnologie multimediali sono sempre più utilizzati come strumenti di comunicazione, conoscenza e promozione in questo settore. Scopo del corso è, dunque, quello di analizzare i Sistemi Informatici basati sul Web e il loro utilizzo nell'ambito turistico; illustrare le tecnologie della comunicazione e della promozione on-line; utilizzare Tecnologie Web based per la realizzazione e gestione di portali interattivi orientati al turismo. Apprendere le tecniche per l'ottimizzazione e la valutazione della performance dei portali. Il corso, infine, si propone di illustrare i principali servizi in rete per gli operatori turistici. Visti gli argomenti innovativi che saranno trattati durante il corso, si consiglia di aver sostenuto o quantomeno seguito il corso di Informatica per il turismo.			
Programma/contenuti : Richiami: concetti della Tecnologia dell'Informazione e della Comunicazione; Informazione e conoscenza; Telematica e Reti di comunicazione. Le tecnologie della comunicazione on-line. Sistema Informativo (SIv) aziendale e Sistema Informatico (SIc).			



- Le tecnologie multimediali e ipermediali a supporto dei portali orientati al Turismo.
- Web based Information System Tourism oriented (WIS-Tourism): analisi, progettazione e realizzazione di un WIS-Tourism.
- Il linguaggio SQL: i costrutti di SQL (DDL, DML).
- Database orientati al Web: MySQL. Interattività dei siti web. Web community.
- Commercio elettronico: esempi di interazione on line e sistemi di pagamento on-line.
- Utilizzo di una piattaforma opensource per e-Commerce/e-Tourism: tecnologie, progettazione e implementazione.
- Usabilità e Accessibilità dei Siti web.
- Sistemi di sicurezza in rete: Crittografia e Firma digitale: esempi di F.D. e utilizzo.

Gestione e tecnologie dei portali interattivi orientati al Turismo: *Turismo culturale, Musei virtuali, Siti archeologici, Agenzie di viaggio, etc.*

Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche: 29/09/2008 - 15/11/2008
 per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it

Il calendario delle prove di esame

Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (<http://didattica.unical.it>) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame:

I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;

II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;

III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;

IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;

V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

Bibliografia

Tutto il materiale didattico sarà disponibile sul portale del corso.

Sono inoltre previste sessioni di community a distanza: tutoring on-line, forum, ecc.