




Insegnamento: RILEVAZIONI STATISTICHE			
Codifica: 50903054		SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/01	
Docente Responsabile: Marco Marozzi			
Crediti Formativi (CFU): 5			
Ore di lezione	40	Ore riservate allo studio individuale	85
Facoltà competente: Economia			
Lingua d'insegnamento: Italiano 			
Anno di corso: secondo			
Propedeuticità: Statistica Descrittiva			
Organizzazione della Didattica: Lezioni frontali, alcune esercitazioni in aula di informatica, lezioni speciali presso laboratori e biblioteche dell'Unical.			
Modalità di frequenza: obbligatoria			
Modalità di erogazione: tradizionale			
Metodi di valutazione: Prova orale preceduta da una domanda scritta. Valutazione in trentesimi.			
Risultati di apprendimento attesi: Il primo obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti di base per la predisposizione (definizione del questionario, tipo di campionamento e modalità di rilevazione) e l'espletamento di una indagine statistica. Il secondo obiettivo del corso è quello di fornire le competenze necessarie alla fruizione delle principali fonti statistiche per il turismo.			
Programma/contenuti : <p>Rilevazioni statistiche totali e rilevazioni statistiche parziali; excursus storico. Metodi empirici di campionamento: campionamento ragionato e campionamento per quote. Le rilevazioni statistiche parziali. Piani di campionamento probabilistico: semplice, stratificato, a grappoli, a due o più stadi. Le indagini ripetute (panel). Il problema della qualità dei dati.</p> <p>Progettazione, redazione e verifica del questionario. Un modello concettuale di progettazione dei questionari: il modello entità-relazione. Tecniche di somministrazione del questionario: intervista diretta, autocompilazione, intervista telefonica. I sistemi di rilevazione computerizzati nelle indagini campionarie: indagini CATI, CASI e CAPI. Le indagini tramite la posta elettronica. Le indagini attraverso internet.</p> <p>Le fonti statistiche sulla domanda turistica: indagini ISTAT. Le fonti statistiche sull'offerta turistica: l'indagine sulla consistenza degli esercizi ricettivi. L'indagine sul movimento dei</p>			



clienti negli esercizi ricettivi. La stima della spesa turistica. Le indagini sui visitatori. La stima degli escursionisti.

Fonti statistiche internazionali sul turismo: l'annuario di statistiche del turismo del WTO. Altre fonti internazionali. Esempi di utilizzo di banche dati on-line.

Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche: 09/12/2008 – 07/02/2009
per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it

Il calendario delle prove di esame

Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (<http://didattica.unical.it>) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame:

I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;

II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;

III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;

IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;

V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

Bibliografia

Materiale predisposto dal docente e reperibile in www.ecostat.unical.it/marozzi.

Betti, Manuale di Teoria e Tecnica dei Sondaggi, ed. Clueb.

Pasetti, Statistica per il Turismo, ed. Carocci. Dal capitolo 9 in poi.