



<b>Insegnamento:</b> ECONOMIA INDUSTRIALE			
<b>Codifica:</b> 50900747		<b>SSD</b> (settore scientifico disciplinare): SECS-P/06	
<b>Docente Responsabile:</b> Lidia Mannarino			
<b>Crediti Formativi (CFU):</b> 5			
<b>Ore di lezione</b>	30 (+ 10 di didattica integrativa)	<b>Ore riservate allo studio individuale</b>	85
<b>Lingua d'insegnamento:</b> Italiano 			
<b>Anno di corso:</b> secondo			
<b>Propedeuticità (consigliate):</b> Microeconomia, Macroeconomia			
<b>Organizzazione della Didattica:</b> Lezioni frontali			
<b>Modalità di frequenza:</b> Obbligatoria			
<b>Modalità di erogazione:</b> Tradizionale			
<b>Metodi di valutazione:</b> Prova scritta, valutazione in trentesimi			
<b>Risultati di apprendimento attesi:</b> Alla fine del corso lo studente dovrebbe essere in grado di comprendere il funzionamento dei mercati e dei settori industriali, in particolare del modo in cui le imprese competono fra di loro. In particolare dovrebbe essere in grado di affrontare e dare una risposta alle seguenti domande: 1) Le imprese hanno potere di mercato?; 2) Come fanno ad acquisirlo e mantenerlo nel tempo?; 3) Quali sono le conseguenze del potere di mercato sul benessere sociale?; 4) Esiste un ruolo preciso che le politiche pubbliche potrebbero svolgere per risolvere i problemi generati dal fatto che le imprese detengono un certo potere di mercato?			
<b>Programma/contenuti</b> <p>Il corso tratta i principali argomenti di "Economia Industriale", con particolare attenzione alla struttura dei mercati, ai comportamenti delle imprese e alla performance economica dei settori produttivi. Attenzione particolare è dedicata ai comportamenti strategici delle imprese in termini di prezzi, livelli produttivi, deterrenza dell'entrata, scelte di localizzazione, differenziazione dei prodotti, ricerca e sviluppo.</p>			
<b>Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche:</b> 09/03/09 – 24/04/09 per il calendario delle attività didattiche: <a href="http://www.economia.unical.it">www.economia.unical.it</a>			
<b>Il calendario delle prove di esame</b> <p>Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (<a href="http://didattica.unical.it">http://didattica.unical.it</a>) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame:</p> <p>I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;        II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;        III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;        IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;        V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.</p>			



**Bibliografia**

- Luis Cabral, *Economia Industriale*, Carocci 2003

- Appunti delle lezioni e materiale distribuito a lezione.

Altri testi di Economia Industriale che potrebbe essere utile consultare:

- Garella e Lambertini, *Organizzazione Industriale*, Carocci 2002; - Jean Tirole, *Teoria dell'Organizzazione Industriale*, Hoepli 1991; Fabio Gobbo, *Il mercato e la tutela della concorrenza*; - M. Grillo, F. Silva, *Impresa, concorrenza e organizzazione*; A. Del Monte, *Manuale di organizzazione e politica industriale*, UTET, 2002.