



Insegnamento: STRATEGIE D'IMPRESA 2			
Codifica: 50901686		SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/08	
Docente Responsabile: Andrea Lanza			
Crediti Formativi (CFU): 5			
Ore di lezione	40	Ore riservate allo studio individuale	85
Il corso/i di studio, per i quali lo stesso costituisce un'attività di base o caratterizzante: Economia Aziendale			
Lingua d'insegnamento: italiano 			
Anno di corso: terzo			
Propedeuticità: Economia e gestione delle imprese, Strategia d'impresa 1			
Organizzazione della Didattica:			
Modalità di frequenza: obbligatoria			
Modalità di erogazione : tradizionale			
Metodi di valutazione: Lezioni frontali e discussione di casi			
Risultati di apprendimento attesi: Il corso si propone di fornire una preparazione in chiave critica sulla teoria e la pratica dello strategic management di un'impresa, in particolare sui concetti, gli strumenti e i contesti del processo manageriale di <i>attuazione</i> di una strategia. Il programma e la didattica seguiranno un approccio problematico e orientato all'analisi di casi reali, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di capacità di comprensione e confronto critico delle teorie e delle tecniche, di loro rielaborazione e applicazione selettiva in contesti diversi, di analisi e interpretazione articolata di situazioni reali.			
Programma/contenuti			
1 – Teoria dei giochi			
2 - Il cambiamento e il vantaggio competitivo			
3 – Sviluppo imprenditoriale			
4– Gestione del capitale intellettuale			
5 – Knowledge governance			
Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche: 18/05/2009 – 04/07/2009 per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it			
Il calendario delle prove di esame: Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (http://didattica.unical.it) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame:			



I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;
II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;
III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;
IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;
V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

Bibliografia

L'analisi strategica per le decisioni aziendali- Robert M. Grant

Dispensa con il materiale per ogni unità didattica