



Insegnamento: ECONOMIA INDUSTRIALE (IMPRESE E MERCATI) 1 (aula 2)			
Codifica: 50901426		SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/06	
Docente Responsabile: Antonio Aquino			
Crediti Formativi (CFU): 5			
Ore di lezione	40	Ore riservate allo studio individuale	85
Il corso/i di studio, per i quali lo stesso costituisce un'attività di base o caratterizzante: Economia Aziendale			
Lingua d'insegnamento: italiano 			
Anno di corso: terzo			
Propedeuticità: Microeconomia e Macroeconomia			
Organizzazione della Didattica: lezioni frontali			
Modalità di frequenza: obbligatoria			
Modalità di erogazione : tradizionale			
Metodi di valutazione: prova scritta			
Programma/contenuti Nel primo modulo di Economia industriale vengono analizzati gli effetti dinamici del processo concorrenziale, le strategie di discriminazione dei prezzi, con particolare attenzione a quelle per autoselezione. Nel corso sono anche analizzati gli effetti dell'imposizione di prezzi non di equilibrio sui mercati concorrenziali e le distorsioni generate da posizioni di monopolio e da "aiuti di stato". Particolare attenzione è dedicata all'analisi dei processi di formazione e dissipazione delle rendite.			
Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche: 29/09/08 - 15/11/08 per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it			
Il calendario delle prove di esame: Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (http://didattica.unical.it) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame: I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello; II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli; III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello; IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli; V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.			

**Bibliografia**

Jean Tirole, Teoria dell'Organizzazione Industriale, Hoepli 1991, prefazione all'edizione italiana, introduzione (pagine 1-15, 20-22), capitolo primo (pagine 107-112, 115-129, 136-144, 149-150), capitolo terzo (pagine 223-258). Altri testi di Economia Industriale che potrebbero essere utilmente consultati: **Fabio Gobbo, Il mercato e la tutela della concorrenza, il Mulino, 1997** (Introduzione, capitoli I e V, appendice 4), **M. Grillo, F. Silva, Impresa, concorrenza e organizzazione, Carocci, 1998** (Introduzione e primo capitolo).