




<b>Insegnamento:</b> LINGUA INGLESE 2 (aula 1)			
<b>Codifica:</b> 50900633		<b>SSD</b> (settore scientifico disciplinare): L-LIN/12	
<b>Docente Responsabile:</b> Andrea Bilotto			
<b>Crediti Formativi (CFU):</b> 5			
<b>Ore di lezione</b>	40	<b>Ore riservate allo studio individuale</b>	85
<b>Facoltà competente:</b> Economia			
<b>Lingua d'insegnamento:</b> Inglese 			
<b>Anno di corso:</b> terzo			
<b>Propedeuticità:</b> Superamento del modulo base + approfondimento.			
<b>Organizzazione della Didattica:</b> Lezioni frontali, lavori di coppia e di gruppo; esercitazioni ed attività integrative			
<b>Modalità di frequenza:</b> obbligatoria			
<b>Modalità di erogazione:</b> tradizionale			
<b>Metodi di valutazione:</b> Il corso termina con una prova scritta e, dopo il superamento di essa, una prova orale per verificare il raggiungimento delle competenze linguistiche richieste.			
<b>Risultati di apprendimento attesi:</b> Il modulo ha come obiettivo principale il raggiungimento di un livello avanzato di comprensione di testi specialistici.			
<b>Programma/contenuti :</b> Il corso si basa sullo sviluppo di competenze comunicative per rendere gli studenti capaci di interagire in situazioni prevedibili nel settore turistico. Inoltre viene data particolare attenzione: - allo sviluppo delle strategie di lettura (skimming, scanning, intensive reading, etc.), attraverso la lettura di vari generi testuali in lingua inglese con riferimento agli aspetti grammaticali, testuali e lessicali del linguaggio turistico - al potenziamento delle abilità di studio necessarie per l'uso della lingua inglese in contesto accademico.			
<b>Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche</b> 09/12/2008 – 07/02/2009 per il calendario delle attività didattiche: <a href="http://www.economia.unical.it">www.economia.unical.it</a>			
<b>Il calendario delle prove di esame</b> Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX ( <a href="http://didattica.unical.it">http://didattica.unical.it</a> ) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame: I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello; II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli; III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;			



IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;  
V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

**Bibliografia**

Strutt P. *English for International Tourism*. Harlow: Longman. 2003

Ulteriore materiale didattico di supporto verrà indicato ad inizio corso.