



Insegnamento: RILEVAZIONI E INDAGINI STATISTICHE			
Codifica: 50903106		SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/01	
Docente Responsabile: Marco Marozzi			
Crediti Formativi (CFU): 10			
Ore di lezione	80	Ore riservate allo studio individuale	170
Il corso/i di studio, per i quali lo stesso costituisce un'attività di base o caratterizzante: Laurea in Metodi Quantitativi per l'Economia e la Gestione dell'Azienda (MQEGA)			
Lingua d'insegnamento: Italiano 			
Anno di corso: Terzo			
Propedeuticità: Statistica			
Organizzazione della Didattica: lezioni			
Modalità di frequenza: facoltativa			
Modalità di erogazione: tradizionale			
Metodi di valutazione: prova scritta			
Risultati di apprendimento attesi: Il primo obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti di base per la predisposizione (definizione del questionario, tipo di campionamento e modalità di rilevazione) e l'espletamento di una indagine statistica. Il secondo obiettivo del corso è quello di fornire competenze specifiche nel contesto delle indagini sul turismo. Il terzo obiettivo del corso è quello di raggiungere la piena padronanza nell'interpretazione delle principali statistiche socio-economiche pubblicate ogni anno in Italia e nell'Unione Europea.			
Programma/contenuti <p>Rilevazioni statistiche totali e rilevazioni statistiche parziali; excursus storico. Metodi empirici di campionamento: campionamento ragionato e campionamento per quote. Le rilevazioni statistiche parziali. Piani di campionamento probabilistico: semplice, stratificato, a grappoli, a due o più stadi. Le indagini ripetute (panel). Il problema della qualità dei dati.</p> <p>Progettazione, redazione e verifica del questionario. Un modello concettuale di progettazione dei questionari: il modello entità-relazione. Tecniche di somministrazione del questionario: intervista diretta, autocompilazione, intervista telefonica. I sistemi di rilevazione computerizzati nelle indagini campionarie: indagini CATI, CASI e CAPI. Le indagini tramite la posta elettronica. Le indagini attraverso internet.</p>			



Le fonti statistiche sulla domanda turistica: indagini ISTAT. Le fonti statistiche sull'offerta turistica: l'indagine sulla consistenza degli esercizi ricettivi. L'indagine sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi. La stima della spesa turistica. Le indagini sui visitatori. La stima degli escursionisti.

Fonti statistiche internazionali sul turismo: l'annuario di statistiche del turismo del WTO. Altre fonti internazionali. Esempi di utilizzo di banche dati on-line.

Le principali statistiche socio-economiche pubblicate ogni anno in Italia e nell'Unione Europea.

Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche: 09/12/2008 - 07/02/2009
per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it

Il calendario delle prove di esame: secondo calendario facoltà Economia

Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (<http://didattica.unical.it>) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame:

I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;

II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;

III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;

IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;

V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

Bibliografia

Betti, *Manuale di Teoria e Tecnica dei Sondaggi*, ed. Clueb.

Pasetti, *Statistica per il Turismo*, ed. Carocci. Dal capitolo 9 in poi.