



Insegnamento: PSICOLOGIA SOCIALE [PSICOLOGIA DEL TURISMO]			
Codifica: 50901007		SSD (settore scientifico disciplinare): M-PSI/05	
Docente Responsabile: Rocco Servidio			
Crediti Formativi (CFU): 5			
Ore di lezione	40	Ore riservate allo studio individuale	85
Lingua d'insegnamento: Italiano 			
Anno di corso: secondo			
Propedeuticità: Psicologia generale o Psicologia cognitiva (consigliati, ma non obbligatori per la frequenza del corso).			
Organizzazione della Didattica: Lezioni frontali			
Modalità di frequenza: obbligatoria			
Modalità di erogazione: tradizionale			
Metodi di valutazione: Prova scritta con esame orale facoltativo			
<p>Risultati di apprendimento attesi: Obiettivo del corso è presentare le principali tematiche, di carattere psicologico, ritenute importanti per indagare e comprendere il fenomeno turistico. Nel corso delle lezioni si darà ampio spazio alla descrizione dei processi motivazionali e decisionali del turista.</p> <p>Si illustreranno, inoltre, alcuni dei modelli comportamentali messi in atto dai turisti, nonché i meccanismi di trasformazione del sé in relazione all'esperienza della vacanza. Infine, si tenderà di analizzare le dimensioni della soddisfazione turistica.</p>			
<p>Programma/contenuti : Introduzione alla psicologia scientifica. Motivazioni – Emozioni nell'esperienza turistica. Memoria – Apprendimento e competenza turistica. Pensiero e meccanismi di scelta turistica. Rapporto turista-ambiente.</p>			
Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche: 09/03/2009 - 24/04/2009 per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it			
Il calendario delle prove di esame			
<p>Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (http://didattica.unical.it) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame: I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;</p>			



II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;

III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;

IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;

V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

Bibliografia

Gulotta G. (a cura di) (2003). *Psicologia turistica*. Giuffrè Editore, Milano.

Oppure

Puggelli R. F. e Gatti F. (a cura di), (2004). *Psicologia del turismo*. Carocci, Roma.

Maeran R. (2004). *Psicologia e turismo*. Editori Laterza, Roma-Bari.

Si consiglia la lettura del manuale di Psicologia generale:

Anolli L., Legrenzi P. (2003). *Psicologia generale*. il Mulino, Bologna (Capitoli: 1,2,4,5,7,8).