




<b>Insegnamento:</b> PSICOLOGIA SOCIALE [PSICOLOGIA DEL TURISMO]			
<b>Codifica:</b> 50901007		<b>SSD</b> (settore scientifico disciplinare): M-PSI/05	
<b>Docente Responsabile:</b> Rocco Servidio			
<b>Crediti Formativi (CFU):</b> 5			
<b>Ore di lezione</b>	40	<b>Ore riservate allo studio individuale</b>	85
<b>Lingua d'insegnamento:</b> Italiano 			
<b>Anno di corso:</b> secondo			
<b>Propedeuticità:</b> Psicologia generale o Psicologia cognitiva (consigliati, ma non obbligatori per la frequenza del corso).			
<b>Organizzazione della Didattica:</b> Lezioni frontali			
<b>Modalità di frequenza:</b> obbligatoria			
<b>Modalità di erogazione:</b> tradizionale			
<b>Metodi di valutazione:</b> Prova scritta con esame orale facoltativo			
<p><b>Risultati di apprendimento attesi:</b> Obiettivo del corso è presentare le principali tematiche, di carattere psicologico, ritenute importanti per indagare e comprendere il fenomeno turistico. Nel corso delle lezioni si darà ampio spazio alla descrizione dei processi motivazionali e decisionali del turista.</p> <p>Si illustreranno, inoltre, alcuni dei modelli comportamentali messi in atto dai turisti, nonché i meccanismi di trasformazione del sé in relazione all'esperienza della vacanza. Infine, si tenderà di analizzare le dimensioni della soddisfazione turistica.</p>			
<p><b>Programma/contenuti :</b> Introduzione alla psicologia scientifica.          Motivazioni – Emozioni nell'esperienza turistica.          Memoria – Apprendimento e competenza turistica.          Pensiero e meccanismi di scelta turistica.          Rapporto turista-ambiente.</p>			
<b>Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche:</b> 09/03/2009 - 24/04/2009 per il calendario delle attività didattiche: <a href="http://www.economia.unical.it">www.economia.unical.it</a>			
<b>Il calendario delle prove di esame</b>			
<p>Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (<a href="http://didattica.unical.it">http://didattica.unical.it</a>) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame:          I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello;</p>			



II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli;

III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;

IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;

V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

**Bibliografia**

Gulotta G. (a cura di) (2003). *Psicologia turistica*. Giuffrè Editore, Milano.

*Oppure*

Puggelli R. F. e Gatti F. (a cura di), (2004). *Psicologia del turismo*. Carocci, Roma.

Maeran R. (2004). *Psicologia e turismo*. Editori Laterza, Roma-Bari.

Si consiglia la lettura del manuale di Psicologia generale:

Anolli L., Legrenzi P. (2003). *Psicologia generale*. il Mulino, Bologna (Capitoli: 1,2,4,5,7,8).