




Insegnamento: LINGUA INGLESE 2 (aula 2)			
Codifica: 50900633		SSD (settore scientifico disciplinare): L-LIN/12	
Docente Responsabile: Anna Franca Plastina			
Crediti Formativi (CFU): 5			
Ore di lezione	40	Ore riservate allo studio individuale	85
Facoltà competente: Economia			
Lingua d'insegnamento: Inglese 			
Anno di corso: terzo			
Propedeuticità: Superamento del modulo base + approfondimento.			
Organizzazione della Didattica: Lezioni frontali, lavori di coppia e di gruppo; esercitazioni ed attività integrative			
Modalità di frequenza: obbligatoria			
Modalità di erogazione: tradizionale			
Metodi di valutazione: Il corso termina con una prova scritta e, dopo il superamento di essa, una prova orale per verificare il raggiungimento delle competenze linguistiche richieste.			
Risultati di apprendimento attesi: Il modulo ha come obiettivo principale il raggiungimento di un livello avanzato di comprensione di testi specialistici.			
Programma/contenuti : Il corso si basa sullo sviluppo di competenze comunicative per rendere gli studenti capaci di interagire in situazioni prevedibili nel settore turistico. Inoltre viene data particolare attenzione: - allo sviluppo delle strategie di lettura (skimming, scanning, intensive reading, etc.), attraverso la lettura di vari generi testuali in lingua inglese con riferimento agli aspetti grammaticali, testuali e lessicali del linguaggio turistico - al potenziamento delle abilità di studio necessarie per l'uso della lingua inglese in contesto accademico.			
Date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche 09/12/2008 – 07/02/2009 per il calendario delle attività didattiche: www.economia.unical.it			
Il calendario delle prove di esame Le date degli appelli d'esame vengono fissate e rese pubbliche sul sistema UNIWEX (http://didattica.unical.it) in accordo a quanto previsto dal Calendario Accademico 2008-2009 della Facoltà di Economia che prevede le seguenti sessioni d'esame: I sessione (17/11/2008-06/12/2008) – un appello; II sessione (09/02/2009-07/03/2009) – due appelli; III sessione (27/04/2009-16/05/2009) – un appello;			



IV sessione (06/07/2009-31/07/2009) – due appelli;
V sessione (31/08/2009-26/09/2009) – un appello.

Bibliografia

Strutt P. *English for International Tourism*. Harlow: Longman. 2003

Ulteriore materiale didattico di supporto verrà indicato ad inizio corso.