



<i>Denominazione dell'insegnamento in inglese: Industrial Economics</i>	
Tipologia di attività formativa: Attività affini o integrative	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/06	
Crediti Formativi (CFU): 5	
Ore di lezione in Aula: 30	Ore riservate allo studio individuale: 95
Docente Responsabile: Mannarino Lidia	
Lingua d'insegnamento: Italiano	
Anno di corso: II	
Propedeuticità: Microeconomia	
Organizzazione della Didattica: lezioni	
Modalità di frequenza: obbligatoria	Modalità di erogazione: tradizionale
Metodi di valutazione: Prova scritta	
Risultati di apprendimento previsti: il corso mira a fornire agli studenti conoscenze di base di economia industriale, con particolare attenzione alla struttura dei mercati, al comportamento delle imprese e alla performance economica dei settori industriali.	
Programma/contenuti: <ul style="list-style-type: none"> - Aspetti essenziali dei mercati e delle imprese (gerarchie) quali modalità organizzative delle attività economiche. - Struttura dei mercati e comportamenti delle imprese. - Nozioni elementari di teoria dei giochi non cooperativi, con applicazioni all'analisi dei comportamenti strategici delle imprese. - Strategie di discriminazione dei prezzi. - Introduzione all'analisi dei mercati con prodotti differenziati orizzontalmente. - Entrata e uscita dal mercato. - Ricerca e sviluppo. - Rendite, e loro dissipazione. - Distorsioni dei comportamenti monopolistici e degli aiuti di stato. - Performance economica dei settori produttivi. 	
Bibliografia Testi consigliati: <ul style="list-style-type: none"> - Lynne Pepall, Daniel J. Richards, George Norman, Organizzazione industriale, 	

McGraw Hill, 2009

- Luis Cabral, *Economia Industriale*, Carocci 2003
- Appunti delle lezioni e materiale distribuito a lezione

Altri testi di Economia Industriale che potrebbe essere utile consultare:

- Garella e Lambertini, *Organizzazione Industriale*, Carocci 2002
- Jean Tirole, *Teoria dell'Organizzazione Industriale*, Hoepli 1991
- Fabio Gobbo, *Il mercato e la tutela della concorrenza*, il Mulino, 1997

Codifica GISS: 27003048