

Corso di Laurea in
SCIENZE TURISTICHE

Classe di laurea n.39 - Scienze del Turismo

Manifesto degli studi
A.A. 2005-2006

Ordinamento didattico

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

I laureati dovranno:

- Possedere un'adeguata conoscenza delle discipline di base economico-aziendali e storico-artistiche, sociologiche, antropologiche e geografico-territoriali, nonché nelle materie culturali e giuridiche attinenti alle interdipendenze settoriali del mercato turistico;
- Possedere una buona padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale;
- Possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, che assicuri una competenza applicativa e metta in condizione di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni attive nel settore;
- Acquisire le metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
- Essere in grado di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale, sia esso a livello locale, nazionale e sovranazionale;
- Essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;

- Possedere adeguate competenze e strumenti idonei alla comunicazione e alla gestione dell'informazione.

Ai fini indicati, le attività formative comprendono:

- in ogni caso attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi della economia, della geografia e della sociologia del turismo e delle altre discipline rilevanti, connettendo i vari saperi specialistici all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche e abilità operative;
- attività finalizzate ad una solida conoscenza del patrimonio culturale ed alla acquisizione delle metodiche per la sua valorizzazione e fruizione nel contesto del turismo culturale;
- in ogni caso almeno una quota di attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative nel settore delle tecniche turistiche, dell'analisi di mercato e nella gestione delle aziende operanti nell'industria dell'ospitalità in cui si ricomprendono i servizi culturali e ambientali;
- prevedono, in relazione a obiettivi specifici, attività esterne, come tirocini formativi presso enti o istituti del settore, aziende e amministrazioni pubbliche, anche straniere, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane, estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

AMBITI OCCUPAZIONALI PREVISTI PER I LAUREATI

I laureati svolgeranno attività professionali in diversi ambiti, quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di imprese del settore. Direttore tecnico agenzia viaggi. Controller imprese turistiche. Direttore turistico. Direttore di villaggi turistici e centri vacanze. Direttore presidi turistici. Ricercatore nel settore studi turistici. Pubblicista nell'editoria turistica tradizionale e multimediale. Responsabile o addetto ai servizi turistici pubblici comunali, provinciali, regionali, nazionali. Addetti ai servizi culturali di comuni, province, Comunità montane, Regione. Addetti culturali presso le Ambasciate, i Consolati e gli Istituti italiani di cultura

all'estero. Marketing turistico nel settore privato e pubblico. Progettista di modelli di sviluppo turistico, impatto sul territorio e comunità locali. Organizzatore di eventi culturali. Consulente franchising turistico. Ideatore o certificatore di pacchetti turistici culturali o eco-compatibili per le imprese turistiche (ecolabel) e per i tour operators. (Integratore) Promotore di attività turistico-culturali integrate. Progettista e ideatore di percorsi turistico-culturali ad elevato contenuto storico-artistico, archeologico, ambientale.

Per conseguire la laurea in **SCIENZE TURISTICHE**, occorre aver acquisito, per ogni anno di corso, 60 crediti formativi (CFU), per un totale di 180 CFU nel triennio, ivi comprese le prove di conoscenza della lingua inglese e di un'altra lingua straniera a scelta.

Nel primo anno del corso di studio in cui vengono impartiti i seguenti insegnamenti obbligatori per complessivi 58 crediti.

Descrizione dei moduli del primo anno

Nome del modulo	Disciplina	Codice settore	Declaratorie	CFU
Legislazione (privata) del turismo	Diritto privato	IUS/01	Norme costituzionali, rapporti reali, obbligazioni e contratto.	5
Assetto istituzionale in materia turistica	Diritto pubblico	IUS/09	Dimensione costituzionale del turismo. Organizzazione pubblica del turismo. Poteri e funzioni, centrali e periferici in materia turistica.	5
L'azienda turistica: organizzazione e gestione 1	Economia aziendale 1	SECS-P/07	Concetti di base dell'Economia aziendale. Organizzazione, gestione, rilevazione e controllo. Le specificità gestionali e i	5

			processi tipici delle aziende turistiche. Analisi di casi aziendali	
Management del turismo	Economia e Gestione delle Imprese Turistiche	SECS-P/08	Tematiche di management più rilevanti nelle diverse tipologie di imprese turistiche	5
Laboratorio di informatica	Laboratorio di informatica	-----	Concetti di base di informatica. Uso del Pc e gestione dei <i>files</i> . Elaborazione testi. Foglio elettronico. Navi-gare su Internet.	4
Modulo base lingua Inglese	Laboratorio lingua inglese	-----	Strutture linguistiche e lessico di base. Preliminare per studenti che non hanno mai studiato la lingua o che hanno competenze minime	2
Modulo di approfondimento lingua inglese	Laboratorio lingua inglese	-----	Abilità linguistiche orali riferite a comportamenti linguistici socio-culturali della vita quotidiana. Comprensione di messaggi orali. Produzione di messaggi orali.	2
Turismo sostenibile	Sociologia del turismo e dell'ambiente	SPS/10	Studio dei casi di mutamento sociale e mutamento ambientale. "Sviluppo sostenibile", modernizzazione ecologica e mito della crescita. Pratiche alternative tra dimensione locale e globale: turismo sostenibile e turismo responsabile.	5
Globalizzazione, turismo e sistemi locali	Sociologia del turismo e delle comunità locali	SPS/10	Globalizzazione, tecnologie di trasporto e di diffusione dell'informazione. La condizione postmoderna e i	5

			nuovi stili di vita. Globalizzazione, turismo e sistemi locali. Turismo internazionale e turismo locale. Specificità storico-culturali come attrattive turistiche.	
Sviluppo Locale	Sociologia delle comunità locali	SPS/10	Analisi dei sistemi locali (nei loro aspetti produttivi, politici, sociali, istituzionali) e dei rapporti tra sistemi locali (sia bottom-up, dal basso verso l'alto, sia top-down, dall'alto verso il basso) con le istituzioni e le politiche europee.	5
Dalla seconda rivoluzione industriale al tardo novecento	Storia contemporanea	M-STO/04	Le origini e la formazione della società di massa. I mass media e il tempo libero. I totalitarismi e gli USA tra le due guerre. Competizione tra i due blocchi nel secondo dopoguerra e l'esplosione della periferia (decolonizzazione e guerre locali; tradizione e modernità). Locale e globale nel tardo novecento.	5
Storia della Magna Grecia	Storia greca	L-ANT/02	I Greci nel Mediterraneo protostorico: navigazioni e scambi. La colonizzazione in Occidente. Lineamenti di storia della Magna Grecia: le città, i territori, le realtà sociali, l'economia. L'eredità culturale della Magna Grecia	5
Antichità romane e italiche	Storia romana	L-ANT/03	Acquisizione di una conoscenza di base della	5

			storia di Roma dalle origini alla caduta dell'impero romano	
--	--	--	---	--

Per acquisire i restanti 2 crediti lo studente dovrà superare le prove relative a:

- Modulo base seconda lingua: francese o tedesco – (per un totale di 2 crediti) che verrà impartito nel secondo anno.

Nel **secondo anno** vengono impartiti gli insegnamenti **specialistici**, riferiti alle competenze gestionali, economiche, sociologiche e artistico-culturali. Gli insegnamenti previsti per complessivi 62 crediti sono di seguito indicati:

Nome del modulo	Disciplina	Codice settore	Declaratorie	CFU
Modulo base seconda lingua: francese o tedesco	Laboratorio lingua francese o tedesca 1	----- --	Strutture linguistiche e lessico di base. Preliminare per studenti che non hanno mai studiato la lingua o che hanno competenze minime	2

Descrizione dei moduli del secondo anno: parte comune per tutti i percorsi

Nome del modulo	Disciplina	Codice settore	Declaratoria	CFU
Archeologia e storia dell'arte greca e romana	Archeologia classica	L-ANT/07	Analisi della documentazione storico-artistico-archeologiche di architettura sacra, con particolare riferimento alle testimonianze relative al periodo greco e romano	5
L'azienda turistica: organizzazione e gestione 2	Economia aziendale 2	SECS-P/07	Concetti di organizzazione, gestione, rilevazione e controllo. Le specificità gestionali e i processi tipici delle aziende turistiche.	5

			Analisi di casi aziendali.	
Politiche di marketing delle imprese turistiche.	Marketing del turismo	SECS-P/08	Nozioni e strategie del marketing turistico, con particolare riferimento al marketing-mix, al marketing alberghiero, ai grandi eventi ed il loro impatto sul turismo.	5
Modulo di approfondimento seconda lingua: francese o tedesco	Laboratorio lingua francese o tedesca 2	----- ---	Approfondimento delle caratteristiche linguistiche e testuali del francese o del tedesco per scopi specifici: Analisi lessico-semantica di alcune parole chiave. Requisiti del testo economico-commerciale e turistico	2
Perfezionamento lingua Inglese	Linguistica Inglese	L-LIN/12	Obiettivo principale è il raggiungimento delle seguenti competenze: Receiving guests, presenting information, describing places. Conference facilities: organization, local tours. Itineraries: foreign tours. The tourist industry: job interviews.	5
Metodologie per la valorizzazione dei beni archeologici	Museologia	L-ART/04	Conoscenza delle problematiche legate alla valorizzazione del patrimonio archeologico meridionale, con particolare riferimento alla Calabria	5
Aspetti economico-sociali dei fenomeni turistici	Sociologia economica	SPS/09	Approccio economico e sociologico nello studio processi economici. Sociologia del lavoro e delle professioni: organizzazione produttiva delle nuove	5

			imprese; le forme, le connotazioni e la natura del lavoro post-fordista.	
Sociologia del turismo	Sociologia del turismo	SPS/10	Composizione ed interpretazione del fenomeno turistico. Trasformazioni socio-culturali. La figura del turista. Rapporto turismo tempo libero.	5

Sono previsti inoltre due percorsi alternativi per un totale di 20 crediti ciascuno.

Il primo percorso a carattere economico manageriale e il secondo a carattere artistico – culturale.

A. Percorso economico – manageriale

Lo studente dovrà sostenere 20 crediti a scelta tra i seguenti moduli:

Nome del modulo	Disciplina	Codice settore	Declaratorie	CFU
Analisi demografica e turismo	Demografia	SECS-S/04	Introduzione alla Demografia.e studio delle fonti. Misure quantitative della popolazione. Misura della struttura demografica e caratteristiche strutturali. Le misure dell'accrescimento demografico.	5
Analisi macroeconomica del turismo	Economia Politica	SECS-P/01	La produzione e la domanda dei servizi turistici. Il turismo nella contabilità nazionale. La specializzazione internazionale nel settore	5

			turistico.	
Teoria delle decisioni e programmazione lineare	Matematica Finanziaria	SECS-S/06	Nozioni introduttive sugli insiemi, numeri, successioni e serie geometriche, funzioni lineari, non lineari, elementi di algebra lineare. Elementi di Matematica finanziaria tradizionale.	5
Statistica descrittiva	Statistica	SECS-S/01	Fonti statistiche ufficiali nell'ambito del SISTAN. Metodi per la sintesi dei dati. Rappresentazioni grafiche. Indici statistici descrittivi. Distribuzioni statistiche doppie. Misure di associazione. Studio della dipendenza	5
Storia economica del turismo	Storia economica	SECS-P/12	Dal pellegrino al turista. I viaggiatori nel '600. Dal viaggiatore solitario al Grand Tour. Le prime guide turistiche. Nascita delle Agenzie di Viaggi. Turismo e tempo libero. Il turismo come impresa economica ad elevato valore aggiunto.	5

Solo per coloro che hanno sostenuto l'esame di Statistica (primo modulo – Statistica descrittiva) cinque crediti possono essere sostenuti scegliendo uno dei due moduli sotto indicati

Fonti e rilevazioni statistiche	Rilevazioni statistiche	SECS-S/01	Sistemi di supporto alle decisioni: cenni sulla teoria dei Dataware-house. Produzione dei dati:
---------------------------------	-------------------------	-----------	--

			Strumenti di rilevazione. Uso dei dati aziendali ai fini statistici.
Analisi dei dati	Analisi dei dati	SECS-S/01	Matrici dei dati, Rappresentazioni grafiche e trasformazione di dati multidimensionali, analisi dei componenti principali, distanze ed indici di similarità

B. Percorso artistico – culturale

Lo studente dovrà sostenere 20 crediti a scelta tra i seguenti moduli:

Nome del modulo	Disciplina	Codice settore	Declaratoria	CFU
Storia del cristianesimo antico	Archeologia cristiana	L-ANT/08	Analisi e critica delle fonti, metodi e campo di indagine relativi all'archeologia cristiana. Conoscenza della cultura artistica bizantina del mediterraneo dal VI al X sec.	5
Metodologie della ricerca archeologica	Metodologie della ricerca archeologica	L-ANT/10	Conoscenze relative ai modelli di insediamento nell'Italia meridionale. I <i>nostoi</i> : varie tipologie del viaggio mitico	5
Storia bizantina	Storia bizantina	L-FIL-LET/07	Interpretazione della storia bizantina: la continuità col mondo antico e la complementarità con quello medioevale dell'Occidente. Caratteri peculiari della civiltà di Bisanzio specialmente in campo artistico.	5
Storia delle	Storia delle religioni	M-	Conoscenza e Critica allo	5

religioni		STO/07	studio delle religioni.	
-----------	--	--------	-------------------------	--

I **restanti 3 crediti** verranno acquisiti mediante attività di stage da effettuarsi presso imprese ed operatori del settore turistico.

Nel **terzo anno** vengono impartiti insegnamenti più strettamente connessi alle tematiche interculturali, artistiche ed alle abilità ed esperienze formative, per complessivi 60 crediti.

Descrizione dei moduli del terzo anno:

Nome del modulo	Disciplina	Codice settore	Declaratorie	CFU
Perfezionamento seconda lingua: francese o tedesco	Linguistica francese o tedesca 3	L-LIN/04 L-LIN/14	Caratteri della comunicazione interpersonale. Analisi delle strategie linguistiche e delle dinamiche argomentative nella presa di parola in pubblico e nella negoziazione.	5
Informatica per il turismo	Informatica per il turismo	ING- INF/05	Il corso si propone di fornire i problemi della cultura digitale. Lo scopo del corso è quello di fornire le basi per la formazioni di specialisti dell'e-commerce per il turismo	5
Storia delle tradizioni popolari	Storia delle tradizioni popolari	M- DEA/01	Il concetto antropologico di cultura. Storia degli studi demo-etno-antropologici nel Mezzogiorno	5
Archeologia e storia del vicino oriente antico	Archeologia e storia del vicino oriente antico	L-OR/05	Introduzione sul concetto di Vicino Oriente e studio delle fonti. Il quadro cronologico.	5

Storia dello spettacolo	Storia dello spettacolo	L-ART/05	Il corso affronta le tematiche generali riguardanti i fondamenti della disciplina con l'obbiettivo di inquadrare storicamente e teoricamente generi, drammaturgie, linguaggi della scena, testi e autori significativi della storia del teatro.	10
Musicologia e Storia della Musica	Musicologia e storia della Musica	L-ART/07	Principali tendenze della musica classica e contemporanea. Eventi musicali maggiormente rilevanti da un punto di vista turistico.	5
Etnologia delle culture mediterranee	Etnologia	M-DEA/01	Conoscenza ed analisi delle culture dei popoli del mediterraneo.	5
Storia dell'arte moderna	Storia dell'arte moderna	L-ART/02	Introduzione agli aspetti più significativi della cultura figurativa del Primo Rinascimento in Italia, analizzando volta per volta le differenze stilistiche delle varie scuole pittoriche "regionali" che permetteranno, conseguentemente, lo sviluppo futuro della pittura del primo '500 in Italia.	5

Per acquisire i restanti 15 crediti lo studente dovrà superare le prove relative a:

Insegnamento	Ambito disciplinare	N. Crediti (CFU)
--------------	---------------------	------------------

Tirocini e stage	Abilità informatiche e tirocini	3 ciascuno
Prova finale	Preparazione finale	2
Attività a scelta dello studente	Attività libere	10

FREQUENZA

La frequenza ai corsi è obbligatoria. Ciascun docente stabilirà le modalità di accertamento della frequenza, cui gli studenti sono tenuti a conformarsi.

PROPEDEUTICITÀ

Sono stabilite le seguenti propedeuticità:

- Il superamento dell'esame finale relativo al corso di recupero dei debiti formativi in Lingua Inglese, accertati attraverso la somministrazione del test d'ingresso obbligatorio per tutti coloro che presentano domanda di ammissione al Corso di Laurea in Scienze Turistiche, è propedeutico a tutti gli esami previsti nel piano di studi dello studente.
- Si è ammessi al Laboratorio di Inglese I del primo anno dopo aver recuperato gli eventuali debiti formativi
- Si è ammessi agli esami del secondo anno solo dopo aver superato il laboratorio di inglese I.
- Si è ammessi agli esami del terzo anno solo dopo aver superato l'esame di inglese II (perfezionamento).
- Bisogna sostenere l'esame relativo ai moduli base e approfondimento della lingua Inglese 1 (I anno) prima dell'esame d'Inglese 1, previsto al II anno,
- Bisogna sostenere l'esame relativo ai moduli base e approfondimento della lingua Francese/Tedesco 1 (I anno) prima dell'esame relativo al modulo di perfezionamento di Francese/Tedesco 1, previsto al III anno.
- Bisogna sostenere l'esame relativo al laboratorio di Informatica di base, previsto al primo anno, prima dell'esame di Informatica per il Turismo.
- Gli stages non possono essere effettuati prima di superare gli esami di Inglese.

INDICAZIONI REGOLAMENTARI

Soddisfacimento degli eventuali obblighi formativi

Il Consiglio di Corso di Laurea provvede affinché all'atto dell'ammissione al primo anno del Corso siano accertate le eventuali carenze formative dello studente negli ambiti definiti dall'ordinamento del Corso.

Agli studenti che vogliono iscriversi al corso di laurea in Scienze Turistiche si richiedono:

- adeguate capacità logiche
- padronanza della lingua italiana;
- conoscenze di base storico-geografiche;
- conoscenza della lingua inglese

La preparazione iniziale necessaria è accertata mediante un test di ingresso a risposta multipla

Gli studenti che alla prova risultino dover adempiere ad obblighi formativi aggiuntivi sono tenuti a seguire dei corsi integrativi che si concludono con una prova finale di verifica. Il relativo obbligo formativo si soddisfa con il superamento della prova.

AI CANDIDATI CHE NON SI PRESENTANO AL TEST DI INGRESSO VERRANNO ATTRIBUITI TUTTI I DEBITI FORMATIVI PREVISTI DALLA PROVA.

Gli studenti vincitori del bando che non hanno raggiunto un sufficiente livello di conoscenza della lingua inglese in sede del test di selezione dovranno obbligatoriamente seguire un laboratorio **di recupero del debito formativo** di lingua inglese e **superare l'esame di accertamento** finale prima di poter accedere al laboratorio di Inglese I.

Il superamento del laboratorio di inglese I è propedeutico a tutti gli esami del secondo anno.

Il superamento dell'esame di Inglese II (perfezionamento) è propedeutico a tutti gli esami del terzo anno.

ISCRIZIONI

Il numero massimo di studenti iscritti al corso di Laurea in Scienze Turistiche per l'anno accademico 2005-2006 non può eccedere le **230 unità**. Agli studenti che in prima opzione intendono iscriversi al Corso non è consentita una seconda scelta. Gli studenti che, avendo indicato altro corso come prima scelta, ma optano per Scienze Turistiche come seconda scelta, accederanno alla graduatoria, qualora risultino posti liberi, in coda rispetto a quelli che hanno presentato domanda per l'immatricolazione al Corso di Laurea in Scienze Turistiche come unica scelta. Non saranno in ogni caso accolte iscrizioni dopo l'inizio dei corsi.

NORME PER L'ISCRIZIONE AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO

Per essere iscritto *regolarmente in corso* al secondo e terzo anno lo studente deve aver maturato, entro la data d'inizio dei corsi, il numero di crediti deliberato ogni anno dal Consiglio di Corso di Studi. Lo studente che ne abbia maturato un numero inferiore, viene considerato "non regolarmente in corso".

Lo studente che al termine della durata normale degli studi non abbia conseguito il titolo viene considerato "fuori corso".

Gli studenti "non regolarmente in corso" e "fuori corso" sono tenuti a concordare specifiche attività di tutorato con il proprio tutor.

Lo studente ha la facoltà di rinunciare agli studi intrapresi e partecipare alle procedure di ammissione per un nuovo corso di studi con il riconoscimento della precedente carriera.

TIROCINI

Sono previsti due stages formativi presso aziende turistiche e istituzioni culturali o istituzioni e amministrazioni pubbliche e associazioni che operano nei settori di interesse del corso di laurea. Ogni stage avrà una durata di 75 ore (3 crediti). Le attività di tirocinio si svolgono al secondo e terzo anno del corso di laurea. Gli stages possono essere unificati per la durata di 150 ore (6 CFU), previo superamento di tutti gli esami di lingua inglese .

I criteri per accedere ai tirocini vengono deliberati in un apposito regolamento deliberato dal Consiglio di Corso di Laurea previo parere della commissione

Paritetica, restando fermo l'obbligo da parte dello studente di superare tutte le prove di accertamento relative agli insegnamenti di lingua inglese prima di svolgere l'attività di tirocinio.

Responsabile dell'organizzazione delle attività di tirocinio è il Presidente del Consiglio di Corso di Laurea, che può delegare tale compito ad un docente o ad un ricercatore scelto tra i membri del Consiglio.

Lo studente può acquisire i crediti previsti per le attività di tirocinio svolgendo una delle tale attività sotto la guida di un professore o ricercatore della Facoltà di Economia, che assume la responsabilità delle attività di tirocinio dello studente e che certificherà i crediti acquisiti.

PIANI DI STUDIO, SCELTA DELL'INDIRIZZO E CREDITI A SCELTA

Lo studente iscritto al primo anno non presenta alcun Piano di Studio. Il piano di Studi deve essere presentato dallo studente del II anno utilizzando un apposito modulo oppure per via elettronica. entro il 31 ottobre.

Lo studente, sia in corso di studi che fuori corso, può ogni anno chiedere di modificare il proprio piano di studi; le modifiche possono interessare le attività formative dell'anno di corso cui lo studente è iscritto, quelle previste per gli anni successivi e quelle inserite negli anni precedenti i cui crediti non siano stati ancora acquisiti.

I piani di studio sono approvati dal Consiglio del Corso di Laurea in Scienze Turistiche.

MODALITÀ DEI PASSAGGI AL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE TURISTICHE E TRASFERIMENTI DA ALTRI ATENEI

Gli studenti già iscritti ad un Corso di Laurea o ad un Diploma di Laurea, che intendano passare al Corso di Laurea in Scienze Turistiche previsto dal nuovo ordinamento didattico, devono presentare una formale richiesta al Consiglio di Corso di Laurea in Scienze Turistiche.

Alla dichiarazione di cui al comma precedente gli studenti devono allegare una certificazione o autocertificazione attestante la data del superamento dei relativi esami o delle prove di accertamento del profitto e la votazione riportata.

Il Consiglio di Corso di Laurea delibera le tabelle di conversione in cui vengono riformulati, in termini di crediti, il valore e la consistenza di ciascun insegnamento di altri previgenti ordinamenti di corsi di laurea affini, del tutto o in parte, al corso di Laurea in Scienze Turistiche.

Le tabelle di conversione debbono, in ogni caso, uniformarsi ai seguenti criteri: un insegnamento annuale corrisponde ad un massimo di 10 crediti; un insegnamento semestrale corrisponde ad un massimo di 5 crediti; i laboratori di informatica, quelle di lingua e gli stages sono di norma articolati in moduli di 2 o di 4 crediti.

Qualora lo studente richieda la conversione in crediti di insegnamenti non previsti dalle tabelle di cui al comma 3, la richiesta viene esaminata dal Consiglio Corso di Laurea che valuta, ed eventualmente approva, la conversione in crediti attribuibili ad un insegnamento previsto tra le materie attivabili nel Corso di Laurea in Scienze turistiche.

Le domande di passaggio o di trasferimento al **primo anno** potranno essere accolte, senza possibilità di deroghe, solo se il numero delle domande di immatricolazione al primo anno, per l'a.a. in corso, è inferiore a quello dei posti messi a concorso per il Corso di laurea in Scienze Turistiche.

Le domande di passaggio e trasferimento al **secondo anno e terzo anno** potranno essere accolte per quegli studenti che hanno ottenuto il riconoscimento di almeno **34 CFU** per l'ammissione al secondo anno, e di almeno **94 CFU** per l'ammissione al terzo anno.

Il numero dei posti disponibili per i trasferimenti o passaggi al secondo anno del Corso di Laurea in scienze Turistiche verrà determinato sottraendo a 230 il numero degli immatricolati nell'a.a. precedente ed il numero delle rinunce all'iscrizione al secondo anno.

Il numero dei posti disponibili per i trasferimenti o passaggi al terzo anno del Corso di Laurea in Scienze Turistiche verrà determinato sottraendo a 230 il numero degli immatricolati due anni prima ed il numero delle rinunce all'iscrizione al terzo anno.

Qualora il numero di domande di trasferimento al secondo o al terzo anno sia superiore ai posti disponibili verranno stilate apposite graduatorie, una per il secondo ed una per il terzo anno, in ordine decrescente di crediti riconosciuti

MODALITÀ DEI PASSAGGI AL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE TURISTICHE E TRASFERIMENTI DA ALTRI ATENEI.

Possono essere ammessi al Corso di Laurea in Scienze Turistiche gli studenti precedentemente iscritti ad un Corso di Laurea della Università della Calabria, ovvero ad un Corso di Laurea di altra Università.

Il riconoscimento totale o parziale dei crediti acquisiti da uno studente proveniente da altro corso di laurea della Università della Calabria, o da altro corso di laurea presso altri Atenei, al fine della prosecuzione degli studi nel Corso di Laurea in Scienze Turistiche, è di competenza del Consiglio di Corso di Laurea in Scienze Turistiche. Compete altresì al Consiglio di Corso di Laurea in Scienze Turistiche la valutazione dell'avvenuto accertamento del possesso dell'adeguata preparazione iniziale di cui all'art.19 del presente Regolamento.

E' altresì competenza del Consiglio di Corso di laurea in Scienze Turistiche la verifica della condizione dello studente rispetto a quanto specificato nell'art. 22 del Regolamento Didattico del Corso di Laurea.

Alla domanda intesa ad ottenere il nulla osta al trasferimento al Corso di Laurea in Scienze Turistiche dell'Università della Calabria da altro Ateneo deve essere allegata certificazione o autocertificazione attestante l'anno di immatricolazione, la denominazione ed una descrizione dei contenuti di ciascuna delle attività formative per le quali lo studente ha acquisito crediti nell'Università di provenienza, la data del superamento dei relativi esami o delle prove di accertamento del profitto, e la votazione eventualmente riportata

La domanda intesa ad ottenere il passaggio fra corsi di laurea dell'Università della Calabria o il nulla osta al trasferimento al Corso di Laurea in Scienze Turistiche dell'Università della Calabria da altro Ateneo deve pervenire tra l' 1 Giugno ed il 31 Agosto. La delibera del Consiglio di Corso di Laurea in Scienze Turistiche si avrà entro la data di inizio del primo periodo didattico del corso di laurea dell'anno accademico immediatamente successivo.

Le domande di passaggio o di trasferimento potranno essere accolte, senza possibilità di deroghe, solo se il numero degli studenti iscritti a quell'anno di corso è inferiore a quello dei posti a suo tempo messi a concorso per l'immatricolazione al Corso di laurea in Scienze Turistiche.

Per quanto concerne l'accoglimento delle domande di trasferimento, valgono le stesse regole di cui al punto precedente.

PROVA FINALE

Per sostenere la prova finale prevista per il conseguimento del titolo di studio lo studente deve aver acquisito tutti i crediti previsti dall'Ordinamento didattico del Corso di Laurea in Scienze Turistiche e dal suo piano di studi tranne quelli relativi alla prova finale stessa.

Lo studente, a conclusione della sua carriera universitaria e comunque prima della prova finale, deve inoltre aver superato un test di accertamento della lingua inglese previsto dal **Corso di Laurea** secondo modalità stabilite e rese note dal Corso di Laurea all'inizio di ogni a.a.

Le attività connesse alla preparazione della prova finale danno diritto a 2 crediti.

La prova finale consiste in un elaborato scritto relativo ad un argomento a scelta dello studente e concordato con un docente nominato dal Consiglio di Corso di Laurea in scienze Turistiche avente per oggetto i contenuti sviluppati in uno degli insegnamenti previsti dal proprio piano di Studi. In alternativa, l'elaborato potrà consistere in una relazione dettagliata sulle attività di stage.

Le modalità nomina e di attribuzione del docente responsabile per la prova finale allo studente vengono deliberate dal Consiglio del Corso di Laurea. Tale regolamento viene approvato previo parere della commissione paritetica.

Il voto di laurea è espresso in centodecimi con l'attribuzione eventuale della lode ed è costituito dalla media ponderata delle votazioni espresse in trentesimi riportate negli esami di profitto e nella prova finale sulla base di complessivi 180 crediti.

Al fine di premiare la regolarità del conseguimento della laurea entro la sessione estiva del terzo anno per gli studenti a tempo pieno ovvero del sesto anno per gli studenti non a tempo pieno e consentire l'iscrizione al biennio specialistico senza soluzione di continuità, il voto finale dello studente che completi gli studi entro la sessione estiva del terzo anno, è incrementato di 5 punti rispetto alla media sino al raggiungimento del punteggio massimo di 110/110 e lode.

La media dello studente, comprensiva di prova finale, può essere ulteriormente incrementata fino ad un massimo di 5 punti in base al voto ottenuto all'esame di lingua inglese secondo i criteri riportati nella tabella sotto indicata:

27/30 1 punto

28/30 2 punti

29/30 3 punti

30/30 4 punti

30 e lode 5 punti.

LAUREE SPECIALISTICHE ALLE QUALI SARÀ POSSIBILE L'ISCRIZIONE (SENZA DEBITI FORMATIVI)

55/S - Lauree spec. in progettazione e gestione dei sistemi turistici

La laurea in Valorizzazione dei sistemi turistico-culturali fornisce una preparazione orientata all'acquisizione di capacità di:

- a) progettazione, promozione e gestione di prodotti e sistemi turistici complessi comprendenti ambiti territoriali di ampia dimensione e con particolare riferimento all'area mediterranea
- b) progettazione di interventi strutturali (urbani e territoriali) necessari alla qualificazione dell'offerta turistica, promuovendola attraverso l'uso delle tecnologie tradizionali e multimediali.