

**Corso di Diploma in Economia e Gestione dei Servizi Turistici
(cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo)**

OBIETTIVI

Il Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici (D.U.E.Ge.S.T.) è finalizzato alla formazione di competenze e professionalità orientate alla promozione, alla valorizzazione ed alla gestione dei servizi turistici, con particolare riferimento al contesto calabrese ed alle regioni socio-economiche periferiche dotate di risorse storico-culturali; fonda la propria offerta formativa sulla consapevolezza delle risorse turistiche del Mezzogiorno, delle attività in atto e di quelle possibili, oltre che alla gestione di una qualificata offerta turistica.

Il DUEGeST intende formare figure professionali destinate a divenire quadri e dirigenti delle aziende del sistema turistico italiano, privato e pubblico. La preparazione offerta è rivolta a coprire le aree gestionali tipiche del settore turistico ed è specificatamente orientata a creare figure capaci di svolgere funzioni di concetto con elevati gradi d'autonomia propositiva e decisionale.

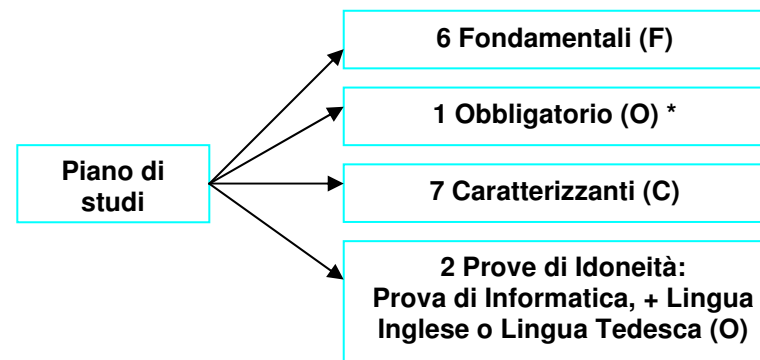
Caratteristiche del corso di diploma

**Durata 3
anni**

**Corsi: semestrali intensivi (60 ore) e
semestrali (moduli di 35 ore)**

**Esami: 14 annualità + 2 prove di idoneità
(1 annualità corrisponde a 1 corso semestrale
intensivo ovvero a due corsi semestrali da 0,5
annualità**

Esami: 14 annualità + 2
prove di idoneità
(1 annualità corrisponde a
1 corso sem. int. ovvero a
due corsi sem. da 0,5
annualità



* Sociologia urbana

Altri vincoli di tipo disciplinare

Il piano di studi ,oltre che rispettare i criteri relativi alla distribuzione degli insegnamenti in Fondamentali (F), Caratterizzanti (C), Obbligatori (O), dovrà in ogni caso contenere:

almeno 3 annualità dell'area economica (P01, P01J, P03X, M06B)

almeno 4 annualità dell'area aziendale (P02A, P02B, P02D, P02E)

almeno 3 annualità dell'area giuridica (N01X, N04X, N09X)

**almeno 3 annualità dell'area matematico - statistica
(S01A, S04A, S03B)**

almeno 1 annualità dell'area sociologica (Q05D)

Il Diploma si consegue dopo avere superato gli esami di profitto relativi a 14 annualità, le due prove di idoneità ed il colloquio finale.

Per poter essere ammessi al colloquio finale, è necessario partecipare a uno stage, di durata minima di 60 giorni lavorativi, che si svolge non prima del termine delle lezioni del terzo anno.

Sono ammessi a partecipare allo stage gli studenti che hanno superato gli esami relativi a sei insegnamenti fondamentali (pari a sei annualità o equivalenti), a cinque insegnamenti caratterizzanti (pari a cinque annualità o equivalenti) e hanno sostenuto e superato le due prove di idoneità.

È previsto, inoltre, uno stage di breve durata che si svolge al termine delle lezioni del secondo anno. Sono ammessi a partecipare allo stage gli studenti che hanno superato, entro la sessione invernale del secondo anno, gli esami relativi a quattro insegnamenti fondamentali (pari a quattro annualità o equivalenti), ad almeno uno degli insegnamenti caratterizzanti (pari ad un'annualità o equivalente) ed a quello obbligatorio (pari ad un'annualità).

Gli studenti iscritti al I anno non devono presentare il Piano degli Studi.

All'inizio del II anno (entro e non oltre il 31 ottobre) gli studenti devono compilare l'intero Piano degli Studi. Per la compilazione del Piano degli Studi, gli studenti devono fare riferimento alle tabelle che seguono.

Per l'a.a. 2000/2001 sono attivati i seguenti insegnamenti, tra i quali lo studente deve scegliere, nel rispetto dei vincoli posti, le 14 annualità previste per il conseguimento del Diploma:

Primo Anno

Tipo	Denominazione insegnamento	Ann.	Area	Sem.
F	Economia Aziendale	1	A	I
F	Istituzioni di Diritto Pubblico (1° modulo)	0,5	G	I
F	Metodi Matematici per la Gestione delle Aziende - 1° modulo	0,5	Q	I
	Metodi Matematici per la Gestione delle Aziende - 2° modulo	0,5		
F	Istituzioni di Economia	1	E	II
F	Istituzioni di Diritto Privato (1° modulo) °	0,5	G	II
F	Statistica	1	Q	II
O	Sociologia Urbana	0,5	S	II

	Totale annualità	5,5		
--	-------------------------	------------	--	--

Prova di Idoneità di Informatica di base			I
--	--	--	---

(°) anche per gli studenti immatricolati nell'a.a. 1999-2000

Secondo Anno

(Piano degli Studi valido per gli studenti iscritti nell'a.a. 1999/2000 (*))

Per la compilazione del Piano degli Studi del secondo anno, l'offerta didattica è determinata in 2 corsi semestrali intensivi e 7 corsi semestrali, per un totale di 5,5 annualità:

Tipo	Denominazione insegnamento	Ann.	Area	Sem.
C	Analisi e Contabilità dei Costi (nel settore turistico)	0,5	A	I
C	Economia del Turismo	1	E	I
C	Geografia del Turismo	0,5	E	I
C	Economia e Gestione delle Imprese Turistiche	1	A	II
C	Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane (nel settore turistico)	0,5	A	II
C	Storia Economica del Turismo	0,5	E	II
F	Legislazione del Turismo (2° modulo) (privato)	0,5	G	II
F	<i>Legislazione del Turismo (2° modulo)(pubblico) ^</i>	0,5	G	-
O	<i>Sociologia del Turismo ^</i>	0,5	S	-
Totale annualità		5,5		

Prova pre-intermedia di Lingua Inglese		
--	--	--

(^) non attivato per l'a.a. 2000-2001

(Piano degli Studi valido anche per gli studenti iscritti nell'a.a. 1997/98 (*) con indirizzo gestionale e dei beni culturali. Gli studenti iscritti nell'a.a. 1997/98 (*) con indirizzo economico-ambientale possono completare il Piano degli Studi con l'offerta didattica del D.U.E.d.A.)

Terzo Anno

Per la compilazione del Piano degli Studi del terzo anno, l'offerta didattica è determinata in 6 corsi semestrali intensivi,

(per un totale di 3 annualità) e la prova di idoneità di Lingua Inglese o, in alternativa, di Lingua Tedesca.

Tipo	Denominazione insegnamento	Ann.	Area	Sem.
C	Gestione Finanziaria e Valutaria (delle imprese turistiche)	0,5	A	I
C	Marketing del Turismo	0,5	A	I
C	Diritto Commerciale	0,5	G	I
C	Diritto delle Comunità Europee	0,5	G	I
C	Elaborazione Automatica di Dati per le Decisioni Economiche e Finanziarie	0,5	Q	I
C	Statistica del Turismo	0,5	Q	I
Totale annualità		3		

Prova di Idoneità di Lingua Inglese
Prova di Idoneità di Lingua Tedesca

Stage (tirocinio)	II Sem.
-------------------	---------

(*) su richiesta dello studente, il numero minimo di annualità per il conseguimento del Diploma può essere ridotto a 14, nel rispetto dei vincoli descritti nel Piano degli Studi, non comprensivo di Informatica generale e della Lingua straniera.

Per gli studenti che s'iscrivono al primo anno, è previsto un corso della durata di circa 40 ore volto a fornire conoscenze tecnico-pratiche di base sul funzionamento della tecnologia informatica ed in particolare dell'informatica di uso individuale.

Tablelle DUEG e ST degli insegnamenti suddivisi per area

Area Aziendale (A)

F	Economia Aziendale
C	Analisi e Contabilità dei Costi (Turismo e Ambiente)
C	Economia e Gestione delle Imprese (turismo e ambiente)
C	Gestione Finanziaria e Valutaria (delle imprese turistiche)
C	Marketing del Turismo
C	Organizzazione Aziendale (nel settore turistico)
C	Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane (nel settore turistico)

Area Economica (E)

F	Istituzioni di Economia
---	-------------------------

C	Economia del Turismo
C	Geografia del Turismo
C	Storia Economica del Turismo

Area Giuridica (G)

F	Istituzioni di Diritto Privato (F/2)
	Legislazione del Turismo (F/2)
F	Istituzioni di Diritto Pubblico (F/2)
	Legislazione del Turismo (F/2)
C	Diritto Commerciale

Area Matematico - statistica (Q)

F	Metodi Matematici per la Gestione delle Aziende
F	Statistica
C	Elaborazione automatica di dati per le decisioni economiche e finanziarie
C	Statistica del Turismo

Area Sociologica (S)

O	Sociologia del Turismo - Sociologia urbana
---	--

Legenda:

F fondamentale

C caratterizzante

O obbligatorio